

IL BORSINO IMMOBILIARE 2022



WWW.FURBATTO.IT



WWW.FURBATTO.IT



Cesare Furbatto



Roberto Furbatto



C'è voglia di casa.

E c'è la consapevolezza di quanto sia **strategico** investire su questo settore per il rilancio dell'economia.

Il mercato immobiliare residenziale ha espresso chiari segnali di ripresa. L'Istat (Istituto Nazionale di Statistica) ha rilevato un aumento tendenziale del **valore degli immobili** e l'Omi (Osservatorio Immobiliare dell'Agenzia delle Entrate) ha sottolineato un sostanziale **incremento delle compravendite***.

Le politiche sulla casa sono diventate una voce di primo piano dell'agenda di governo. Da qui, ad esempio, la scelta di prorogare i **bonus** e il **Superbonus 110%**, seppur rimodulati. Da sottolineare, inoltre, le misure di sostegno all'**acquisto della prima casa** per gli under 36 e le agevolazioni fiscali per i ragazzi tra i 18 e i 31 anni che decidono di affittare.

Da questi e altri provvedimenti che interessano il settore non può che trarre vantaggio. Cielo sereno, dunque? Sì, ma con venature di grigio. Fuor di metafora, è necessario tenere conto del **rialzo dell'inflazione** a causa del rincaro dell'energia e delle materie prime che potrebbe avere possibili ripercussioni.

Ecco il quadro di riferimento da cui prende le mosse il **Borsino Immobiliare Furbatto 2022**. Ancora una volta la guida dettagliata e facile da consultare che fornisce una fotografia ad alta risoluzione del mercato immobiliare residenziale torinese. Lo strumento a vostra disposizione per conoscere, valutare e scegliere meglio.

* I riferimenti Istat e Omi sono aggiornati alla data di chiusura delle pagine del Borsino: 15.01.2022

Come leggere il borsino



I criteri di valutazione.

La rilevazione dei prezzi degli immobili, come per le edizioni passate, è effettuata con i seguenti criteri:

- a) Prezzi di immobili venduti o periziati dallo Studio Furbatto.
- b) Indagine prezzi su cantieri in corso d'opera.
- c) Consultazione atti notarili.
- d) Confronto con un ristretto numero di agenti immobiliari (a cui va il nostro ringraziamento) e consulto dei maggiori indicatori di mercato: Agenzia del Territorio (Ente del Ministero dell'Economie e delle Finanze).
- e) Verifica degli immobili attualmente sul mercato (fonte: immobiliare.it).
- f) Prezzi base aste immobiliari.

Le metodologie di consultazione.

Torino è stata suddivisa in **48 zone**, ad ognuna corrisponde una tabella suddivisa per tipologia di immobile con rispettivi prezzi minimi e massimi.

La colonna "**indice di commerciabilità**" della tabella evidenzia il grado di interesse del mercato per quella zona.

La colonna finale è riservata ai "**tempi di vendita**" che occorrono presumibilmente per arrivare alla definizione del contratto.

Come conoscere la stima del proprio immobile?

1) Occorre individuare zona e tipologia (quest'ultima determinata in base a posizione - periodo di edificazione del fabbricato - livello costruttivo generale - stato delle parti comuni).

2) Successivamente si valuta l'immobile nella forbice compresa tra il valore minimo e massimo. Per far questo, è necessario tener presente elementi specifici come ad esempio il piano (il valore per i piani più alti è superiore mentre il deprezzamento per unità immobiliari in stabili senza ascensore può raggiungere il 15%) e la metratura (normalmente il valore a mq è inversamente proporzionale alla superficie totale).

Gli altri aspetti da valutare:

1) **Modalità di possesso.** Nel caso in cui l'immobile risultasse occupato il deprezzamento può oscillare anche del 25%. La percentuale è determinata da tipo di contratto, scadenza, canone, situazione oggettiva e soggettiva dell'inquilino.

2) **Distribuzione della metratura.** La riduzione di prezzo per un "taglio" non omogeneo con ampie dispersioni di metratura può raggiungere il 10-15%.

Una volta stimato, il prezzo al mq dell'immobile va moltiplicato per la superficie commerciale (il criterio utilizzato dallo Studio Furbatto è normalmente il seguente: superficie netta "di pavimento" al 100% muri interni al 100%, muri esterni e confinanti al 50%, balconi al 50%, cantine e soffitte al 25%). Nelle case d'epoca con elevato spessore delle pareti il criterio di misurazione commercialmente più corretto è calcolare una media della superficie commerciale con quella calpestabile. Per questa operazione consigliamo di verificare l'esatta corrispondenza della planimetria, spesso "fuori scala". Il valore finale ottenuto è chiaramente un'indicazione generale del valore commerciale del bene ed è in grado quindi di offrire un primo orientamento di base.

Ulteriori precisazioni:

a) I valori riportati sono delle medie e pertanto sono stati esclusi prezzi di vendita troppo alti o troppo bassi, frutto di situazioni oggettive e/o soggettive particolari che non "fanno mercato".

b) Nelle tabelle alcune caselle risultano vuote perché mancano valori attendibili.

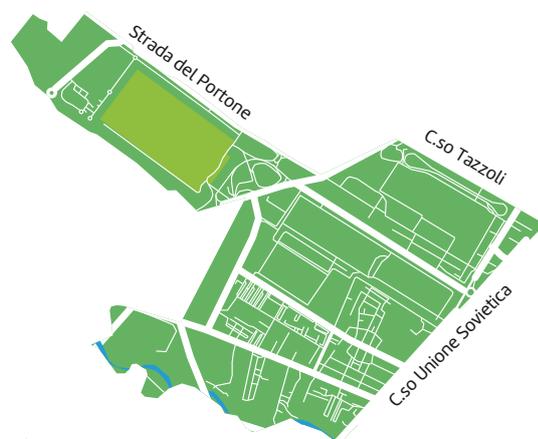
01. Mirafiori Sud – Vigliani

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,3 - 2,9	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,1 - 1,7	Scarso	12 mesi
Immobili medi	0,8 - 1,1	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,6 - 0,8	Scarso	12 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/



02. Mirafiori Sud – Drosso

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,3 - 2,9	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,1 - 1,7	Scarso	9 mesi
Immobili medi	0,8 - 1,2	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,6 - 0,8	Scarso	12 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,45	/	/



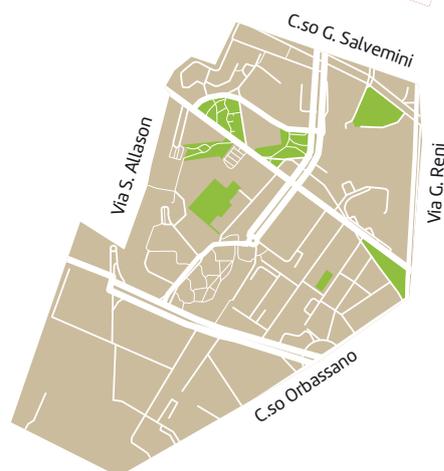
03. Mirafiori Nord

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,4 - 2,9	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,2 - 1,7	Medio	9 mesi
Immobili medi	0,9 - 1,2	Scarso	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,7 - 1,0	Scarso	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



04. Centro Europa

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,2 - 1,8	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,2	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



05. Città Giardino

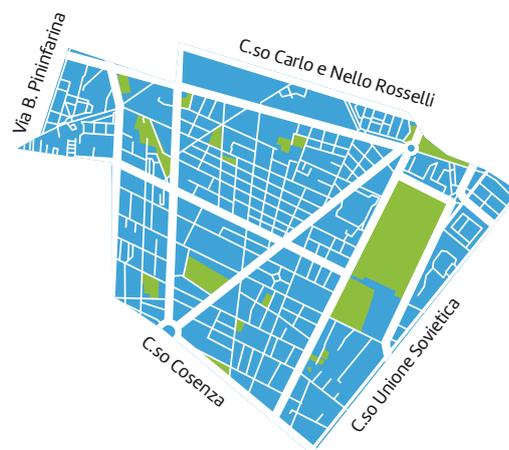
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,3 - 1,8	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,1 - 1,3	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



06. Santa Rita

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,2 - 2,9	Medio	6 mesi
Immobili signorili	1,3 - 1,9	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,1 - 1,3	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,9 - 1,1	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/

Microzona: Agnelli Sporting / Parco Rignon: +10%



07. Lingotto

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,3 - 2,9	Medio	6 mesi
Immobili signorili	1,4 - 1,8	Scarso	9 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,4	Scarso	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,85 - 1,0	Scarso	12 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



08. Nizza Millefonti

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,4 - 1,8	Scarso	9 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,4	Scarso	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,85 - 1,0	Scarso	12 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



09. Italia 61

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,5 - 1,9	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,2 - 1,5	Medio	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,2	Scarso	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/

Microzona: Ventimiglia: +5/10%



10. Zara Cavoretto

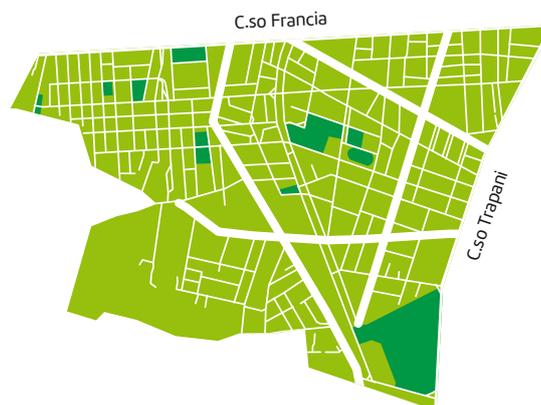
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,5 - 3,5	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,7 - 2,5	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,3 - 1,7	Medio	6 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



11. Pozzo Strada

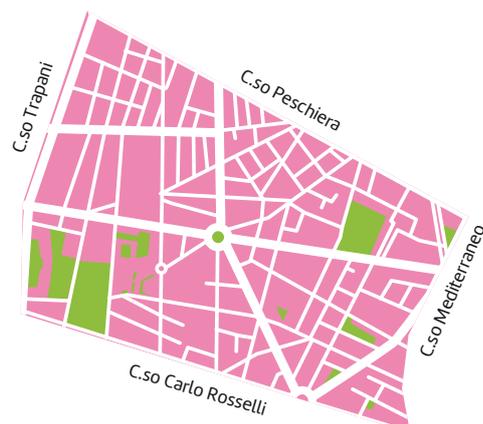
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,5 - 3,1	Medio	6 mesi
Immobili signorili	1,5 - 2,3	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,2 - 1,5	Medio	6 mesi
Immobili medi/modesti	0,8 - 1,2	Scarso	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/

Microzona: c.so Peschiera/Viberti: +10%



12. San Paolo

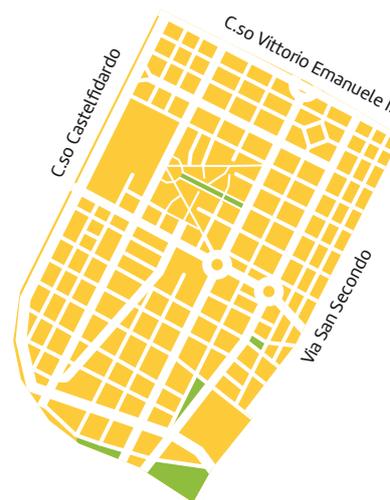
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,4 - 3,0	Medio	6 mesi
Immobili signorili	1,4 - 1,8	Medio	6 mesi
Immobili medi	1,2 - 1,4	Medio	6 mesi
Immobili medi/modesti	0,8 - 1,2	Scarso	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



13. Crocetta

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,2 - 4,0	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,0 - 3,0	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,5 - 1,9	Medio	6 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/

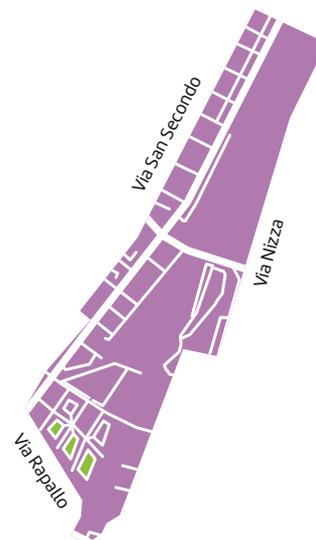
Microzona: isola pedonale: +15% - immobili in A/1: - 15%



14. San Secondo

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,8 - 2,4	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,3 - 1,8	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,3	Medio	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,75	/	/

Microzona: via Sacchi: +10%



15. San Salvario – Dante

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,0 - 3,7	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,8 - 2,8	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	1,3 - 1,8	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,3	Discreto	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	1,0	/	/

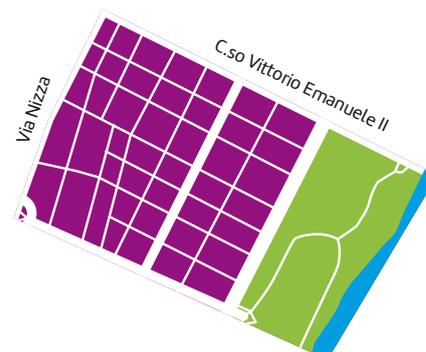
Microzona: Marconi: +10% - Massimo D'Azeglio: +10 %



16. San Salvario – Baretti

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,5 - 3,3	Discreto	6 mesi
Immobili signorili	1,8 - 2,4	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,2 - 1,8	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	0,9 - 1,2	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,8	/	/

Microzona: Massimo D'Azeglio +10 %



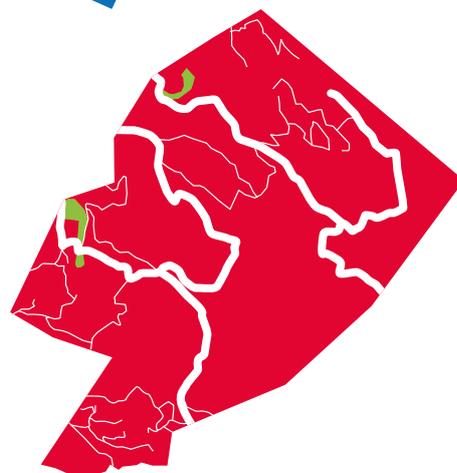
17. Gran Madre – Crimea

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	4,0 - 5,0	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,9 - 3,5	Buono	6 mesi
Immobili medi	2,0 - 2,9	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



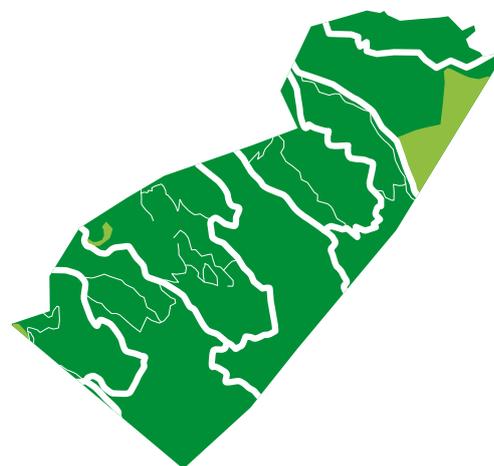
18. Collina Maddalena

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	2,6 - 3,3	Medio	9 mesi
Immobili medi	1,8 - 2,6	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



19. Collina Superga

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,0 - 3,5	Medio	9 mesi
Immobili signorili	2,5 - 3,0	Medio	9 mesi
Immobili medi	1,7 - 2,4	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



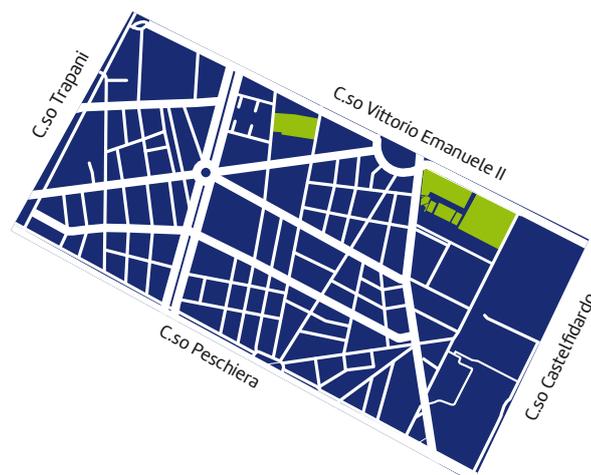
20. Parella

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,4 - 3,0	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,6 - 2,0	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,5	Discreto	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,7 - 1,0	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



21. Cenisia

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	2,0 - 2,6	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,5 - 1,9	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,5	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



22. Cit Turin

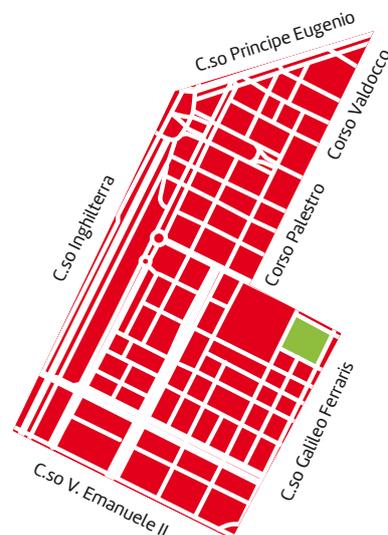
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,3 - 4,0	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,0 - 3,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	1,4 - 2,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	1,2 - 1,4	Discreto	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



Microzona: Benefica: +5%

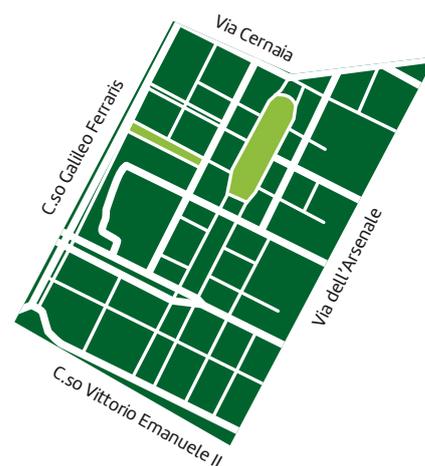
23. Cittadella

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,5 - 4,2	Ottimo	3 mesi
Immobili signorili	2,6 - 3,5	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	1,8 - 2,5	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



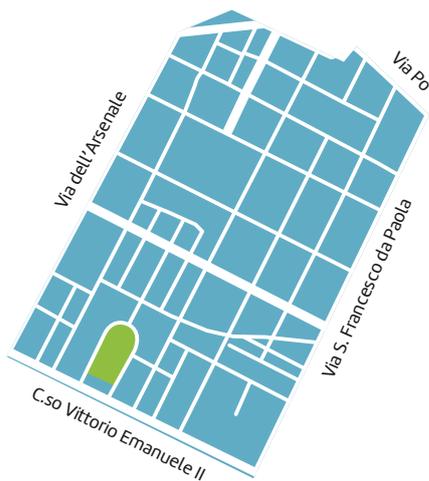
24. Centro - Solferino

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,6 - 4,8	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,8 - 3,6	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	2,3 - 2,8	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	2,0 - 2,3	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



25. Centro – Via Roma

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	4,6 - 6,6	Ottimo	3 mesi
Immobili signorili	3,0 - 4,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	2,5 - 3,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	2,0 - 2,5	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



26. Centro – Borgo Nuovo

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	4,0 - 5,0	Ottimo	3 mesi
Immobili signorili	3,0 - 3,8	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	2,4 - 3,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	2,0 - 2,3	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



Microzona: via Della Rocca – piazza Cavour – M. Teresa: +10%

27. Campidoglio

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,8 - 3,3	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,8 - 2,6	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,4 - 1,8	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,4	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,7	/	/



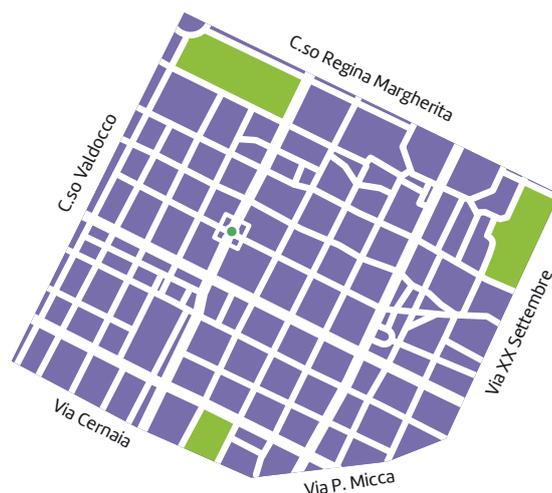
28. San Donato

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,6 - 2,0	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,2 - 1,6	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,9 - 1,2	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,6	/	/



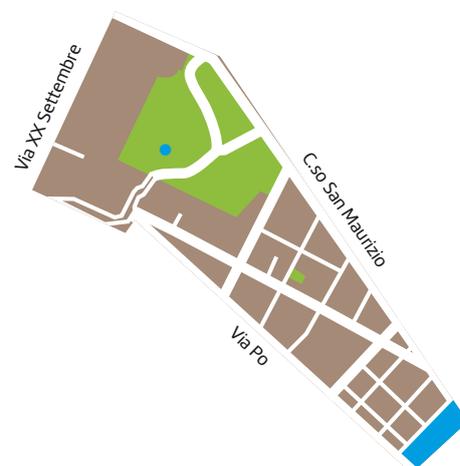
29. Quadrilatero Romano

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,4 - 4,2	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,8 - 3,3	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	2,0 - 2,7	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	1,6 - 2,0	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



30. Giardini Reali

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	3,0 - 4,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	2,4 - 3,0	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	2,0 - 2,4	Ottimo	3 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



31. Vanchiglia

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,8 - 3,2	Ottimo	3 mesi
Immobili signorili	1,8 - 2,7	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	1,4 - 1,8	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	1,2 - 1,4	Ottimo	3 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



32. Vanchiglietta

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,7 - 3,1	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,7 - 2,6	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,4 - 1,8	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,1 - 1,4	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



33. Madonna del Pilone

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	3,5 - 4,5	Buono	6 mesi
Immobili signorili	2,0 - 2,7	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,5 - 1,9	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,1 - 1,4	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



34. Le Vallette

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	1,9*	Scarso	1 anno
Immobili signorili	1,0 - 1,5	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,5 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/

*pari al nuovo



35. Lucento

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,0 - 2,4	Scarso	1 anno
Immobili signorili	1,2 - 1,8	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,8 - 1,1	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,55 - 0,8	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/



36. Don Bosco

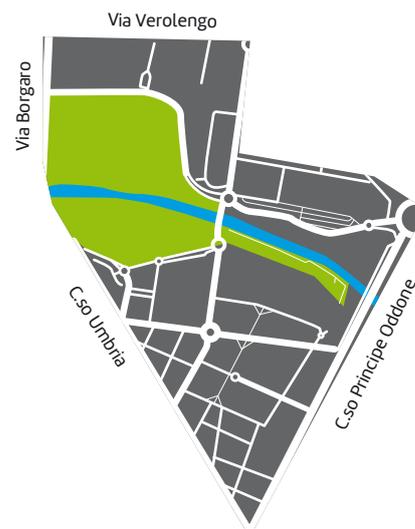
TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,2 - 1,9	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,8 - 1,2	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,6 - 0,8	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,4	/	/

Microzona: Edificio ex Pastiglie Leone: +10%



37. Parco Dora

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,3 - 2,6	Buono	6 mesi
Immobili signorili	1,7 - 2,0	Medio	9 mesi
Immobili medi	/	/	/
Immobili medi/modesti	/	/	/
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



38. Aurora

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,2 - 2,6	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,2 - 1,8	Medio	9 mesi
Immobili medi	0,8 - 1,2	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,5 - 0,8	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,3	/	/



39. Madonna di Campagna

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,0 - 2,2	Scarso	1 anno
Immobili signorili	1,0 - 1,6	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,25	/	/



40. Borgo Vittoria

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,0 - 1,5	Medio	9 mesi
Immobili medi	0,7 - 0,9	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,25	/	/



41. Barriera di Milano

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	1,8 - 2,2	Scarso	1 anno
Immobili signorili	1,0 - 1,5	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,25	/	/



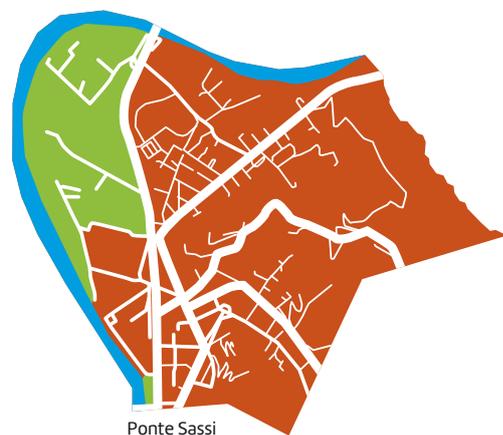
42. Regio Parco

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,9 - 2,6	Ottimo	3 mesi
Immobili medi	1,5 - 1,9	Ottimo	3 mesi
Immobili medi/modesti	1,2 - 1,5	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



43. Sassi

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	2,0 - 2,8	Buono	6 mesi
Immobili medi	1,4 - 1,8	Buono	6 mesi
Immobili medi/modesti	1,0 - 1,3	Buono	6 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



44. Barriera di Lanzo

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,0 - 1,6	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/



45. Rebaudengo

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,0 - 1,6	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/



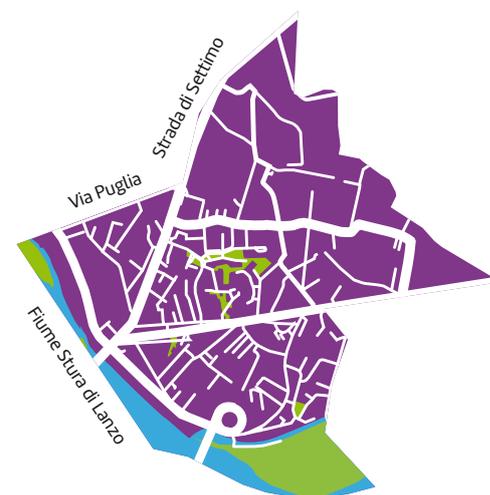
46. Falchera

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	/	/	/
Immobili signorili	1,0 - 1,6	Scarso	1 anno
Immobili medi	0,7 - 0,9	Scarso	1 anno
Immobili medi/modesti	0,4 - 0,7	Scarso	1 anno
Immobili all'asta (prezzo base)	0,35	/	/



47. Barca

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,1 - 2,6	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,3 - 1,8	Medio	9 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,3	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,7 - 0,9	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	0,5	/	/



48. Bertolla

TIPOLOGIA	PREZZI €/m ² x 1.000	INDICE DI COMMERCIALIZZABILITÀ	TEMPI DI VENDITA
Immobili nuovi	2,1 - 2,6	Medio	9 mesi
Immobili signorili	1,3 - 1,8	Medio	9 mesi
Immobili medi	1,0 - 1,3	Medio	9 mesi
Immobili medi/modesti	0,7 - 0,9	Medio	9 mesi
Immobili all'asta (prezzo base)	/	/	/



I Musei Reali incontrano **Furbatto**.

Da prima reggia d'Italia a museo partecipato

I Musei Reali, nati nel 2016 con la missione di preservare e valorizzare il patrimonio di monumenti, di opere e di spazi che ha avuto origine dalla storia dinastica della famiglia Savoia, riuniscono in un unico grande complesso gli edifici e le collezioni più rappresentative della storia di Torino: il Palazzo Reale con l'Armeria, la Cappella della Sindone, la Biblioteca Reale, la Galleria Sabauda, il Museo di Antichità con il Teatro Romano, i Giardini Reali, area verde di straordinario valore monumentale e ambientale ed elemento fondante dell'identità dei Musei Reali, e le Sale Chiabrese, che ospitano le mostre temporanee. Quasi una città nel cuore della città.

Propongono un itinerario artistico che va dalla preistoria all'età moderna, situato in quello che fu il centro di comando della Corte a partire dal 1563, quando Torino divenne capitale del ducato sabauda. Gli ambienti di rappresentanza e gli appartamenti privati del Palazzo Reale ripercorrono i passi degli antichi cerimoniali, con i luoghi di vita, di svago e di preghiera e la superba Cappella progettata da Guarino Guarini, uno dei più stupefacenti capolavori del Barocco europeo. L'Armeria, con una collezione tra le più ricche al mondo, documenta la vocazione cavalleresca della dinastia e le sue passioni collezionistiche, mentre la Galleria Sabauda espone una straordinaria raccolta di dipinti dal Rinascimento al Settecento, con opere di insuperati maestri italiani e stranieri quali Van Eyck, Botticelli, Veronese, Orazio Gentileschi, Van Dyck, Rubens e Bellotto. Il percorso del Museo di Antichità documenta il gusto dei principi sabaudi per le antichità classiche, accanto a vaste raccolte legate alle origini romane di Torino e all'evoluzione del suo territorio nel corso dei secoli fino al Medioevo.

L'obiettivo dei Musei Reali è qualificare questo prezioso e unico compendio urbano, creando una relazione dinamica con l'esperienza dei visitatori e sviluppando opportunità di migliore fruibilità, conoscenza, creatività e diletto. Utilizzando i migliori strumenti nel campo della comunicazione, dell'interpretazione e della presentazione, i Musei Reali si impegnano a perseguire l'eccellenza in ogni aspetto della loro azione sulle collezioni e nelle attività proposte ai visitatori.

Un ruolo di rilievo assumono le collezioni di antichità, che saranno allestite nella Galleria Archeologica, la nuova sezione espositiva dedicata alle civiltà del Mediterraneo antico, ospitata al piano terreno della Manica Nuova di Palazzo Reale. È questa l'occasione di valorizzazione più adatta per intraprendere un rapporto tra i Musei Reali e le realtà imprenditoriali consolidate sul territorio, delle quali **Furbatto** è tra i portavoce.

Da antica reggia d'Italia a luogo partecipato e inclusivo, i Musei Reali si avvalgono del prezioso contributo delle imprese per migliorare la propria visibilità e per avvicinare i vari pubblici ai valori della cultura e della condivisione.



Musei Reali

Torino, Piazzetta Reale 1 – 011 5211106
mr-to@beniculturali.it – museireali.beniculturali.it



#museirealitorino



In collaborazione con

Furbatto
Dove la cultura è di casa



WWW.FURBATTO.IT